Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

_____

**Проректор по учебной работе
А.А. Атанов
20.01.2025**

**УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания кафедры
отраслевой экономики и
управления природными ресурсами
15.01.2025 г., № 03**

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

по направлению магистратуры
38.04.01 Экономика
по программе «Экономика нефтегазового комплекса»

Иркутск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 2

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 3

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 3
2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 5
3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 8
4. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 9
5. ЛОГИСТИКА 10
6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 12
7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 13
8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 15

РАЗДЕЛ II. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА» 17

1. ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ 17
2. ТЕХНОЛОГИИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА 18
3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА 20
3. НЕФТЕГАЗОВОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ 21

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА» 23

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

У кандидатов, приступивших к подготовке к вступительному экзамену в магистратуру, возникают вопросы, связанные с методикой подготовки, процедурой проведения экзамена и вопросами, выносимыми на экзамен.

Задачей программы является разъяснение основных вопросов, связанных с подготовкой к вступительному экзамену в магистратуру по направлению «Экономика», профиль «Экономика нефтегазового комплекса». Настоящая программа поможет подготовиться к экзамену и урегулирует организационные вопросы, связанные с прохождением процедуры.

Вступительный экзамен в магистратуру необходим для выявления уровня знаний претендента по выбранному направлению — экономика, а также знание специфики нефтегазовой отрасли. Его результаты определяют готовность кандидата к осуществлению образовательной и научно-исследовательской деятельности по этому профилю магистратуры.

В программу включены вопросы по таким блокам, как: основные экономико-управленческие дисциплины и специальные дисциплины, изучающие особенности функционирования нефтегазового комплекса.

Тестовое задание содержит 100 вопросов. Комплексный междисциплинарный экзамен по направлениям магистратуры – «Экономика», профиль «Экономика нефтегазового комплекса» (бюджетный набор) проводится в виде компьютерного тестирования в системе Moodle.

РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА»

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика.

Тема 2. Принципы экономической организации общества. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы.

Тема 3. Развитие отношений собственности и товарно-денежные отношения. Деньги. Содержание отношений собственности. Формы собственности. Эволюция отношений собственности.

Свойства и качество товара, характер труда в товаре. Происхождение и сущность денег, эволюция форм денег, функции денег.

Тема 4. Рынок: его сущность, условия возникновения, типы, инфраструктура. Понятие рынка, его типы и виды, функции рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка, элементы его инфраструктуры.

Тема 5. Механизм функционирования рынка. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Закон спроса. Функциональный и нефункциональный спрос. Неценовые факторы спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрестная.

Факторы эластичности предложения в мгновенном, кратковременном и длительном периодах. Вмешательство государства.

Тема 6. Макроэкономические показатели и система национальных счетов. Система национальных счетов, ВВП и методы его подсчета. Национальное богатство. Модель макроэкономического кругооборота и макроэкономическое тождество.

Тема 7. Государственное регулирование экономики. Формы, методы, инструменты и пределы государственного вмешательства в экономику. Фискальная, денежно-кредитная, социальная политика государства.

Тема 8. Рынок труда, безработица. Рынок труда и нарушение его равновесия. Безработица, ее формы, виды. Связь инфляции и безработицы в коротком и длительном периодах.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер развития экономики. Экономический рост. Виды и фазы циклов. Виды кризисов. Воздействие государства на деловой цикл. Предельная эффективность капитала и предельная склонность к инвестированию.

Концепции роста, экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста

Тема 10. Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтение потребителя. Предельная склонность к потреблению. Понятие бюджетного ограничения, бюджетная линия и ее свойства.

Изменение дохода и линия «доход-потребление». Виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода, цены.

Тема 11. Производство и производственная функция. Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Производственная функция и ее характеристики.

Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Область эффективного развития фирмы.

Тема 12. Теория издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия.

Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль как экономическая категория.

Тема 13. Конкурентная структура рынка: рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.

Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Внутриотраслевая конкуренция.

Монополия и признаки чистой монополии. Естественная монополия. Ценовая дискриминация и ее виды. Антимонопольная политика в России. Общественная оценка монополистической конкуренции.

Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс».

Тема 14. Рынки факторов производства. Структура рынка факторов производства. Основное правило спроса фирмы на факторы производства.

Рынок труда. Особенности предложения на рынке труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Заработная плата и ее виды. Производительность труда. Миграция рабочей силы.

Рентные отношения. Спрос и предложения земли. Условия формирования рынка земли в России.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бозо Н.В. Макроэкономика : учебник / Бозо Н.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-4580-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. —

URL: https://www.iprbookshop.ru/126564.html Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Минакова, И. В. Экономическая теория : учебник / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, О. И. Солодухина ; составители И. В. Минакова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2022. — 348 с. — ISBN 978-5-4383-0257-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125763.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Рудяков В.А., Огородникова Т.В., Шавкунова И.С. Макроэкономика (кейнсианский подход).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2023.- 84 с.
4. Трофимов Е.А. Микроэкономика (рынок труда).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 121 с
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81029.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Шавкунова И. С. Макроэкономика: конспекты лекций. Электронный ресурс. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-105 с. https://www.studmed.ru/shavkunova-i-s-makroekonomika_152f17dd11b.html
7. Шавкунова И. С. Микроэкономика. Конспект лекций. учеб. пособие для иностр. студентов. Электронный ресурс/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.-96 с.
8. Шавкунова И.С. Государственная экономическая политика.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2020.- 49 с.

2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории предприятия и их прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия.

Тема 2. Внешняя среда предприятия. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия. Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.

Тема 3. Организационная структура предприятия. Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения.

Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры.

Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсы предприятия, состав и классификация. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Роль персонала в эффективном использовании всех видов ресурсов предприятия. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Роль информационных ресурсов в управлении предприятием Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия.

Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия. Основные средства предприятия, сущность и классификация. Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте: активная и пассивная части. Оценка основных средств. Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств и источники его финансирования. Эффективность использования основных средств. Показатели и методика их расчета. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия. Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов и особенности их амортизации.

Тема 6. Оборотный капитал предприятия. Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Многокритериальная классификация оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Производственно-коммерческий цикл и его характеристика. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Собственные и заемные оборотные средства.

Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии. Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования. Нормирование труда на предприятии. Планирование численности персонала предприятия. Управление персоналом на предприятии.

Тема 9. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия. Функциональные обязанности маркетинга предприятии. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности

предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика продукта, ценообразование. Политика распределения, основные методы сбыта. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.

Тема 10. Система планов предприятия. Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Функциональные возможности программных продуктов. Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость. Издержки производства и их факторы. Текущие и капитальные затраты предприятия. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Стратегия снижения производственных издержек. Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Точка безубыточности. Цена, ее функции и виды. Ценовая политика предприятия.

Тема 12. Прибыль предприятия и рентабельность. Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Структура и порядок формирования финансового результата. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Производственный и финансовый рычаги.

Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом минимизации налогообложения.

Тема 13. Инновационная деятельность предприятия. Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиции и капитальные вложения, воспроизводство основных фондов. Значимость технического перевооружения, реконструкции, расширения производства, нового строительства. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Показатели и пути повышения эффективности использования капитальных вложений. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.

Тема 15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка

готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тертышник М.И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. - Москва: Изд-во Юрайт, 2019. - 631 с. URL : https://avidreaders.ru/book/ekonomika-organizacii-uchebnik-i-praktikum-dlya-3.html
2. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – URL : http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf.
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа:http://www.iprbookshop.ru/71241.html
4. Бирюкова А.И., Давыдова Г.В. Экономика предприятия нефтегазового комплекса.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 198 с.

3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Тема 1. Экономический анализ, его роль в управлении организацией. Экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации. Виды и методы экономического анализа. Показатели объема производства и продаж, методика их расчета. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами. Качественная оценка трудовых ресурсов. Анализ состава, структуры, динамики, основных средств. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Анализ себестоимости производства. Коэффициент реагирования затрат.

Тема 2. Анализ финансовых результатов и экономической эффективности деятельности предприятия. Анализ выручки от реализации. Факторный анализ рентабельности продаж. Многофакторная модель «Du PONT» и ее использование в экономическом анализе.

Характеристики финансового состояния организации, факторы ее определяющие.

Тема 3. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ состава, структуры, динамики активов организации. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты.

Типы финансовой устойчивости. Оценка кредитоспособности заемщика по данным финансовой отчетности.

Прогнозирование вероятности банкротства. Модели прогнозирования банкротства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности нефтегазовых предприятий: учебное пособие / А.В. Антошкина; Томский политехнический университет. − Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 174 с. URL: https://studfile.net/preview/4243742/
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие / В. С. Канхва, Г. А. Сызранцев, А. А. Благодатская [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2022. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-3132-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131548.html
3. Аракельянц, Э. С. Методика экономического анализа : учебное пособие / Э. С. Аракельянц. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-7890-1982-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130409.html
4. Быкова Т.Л. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 1. Учебное пособие. Электронный ресурс/ Т.Л. Быкова, Н.В. Кузнецова.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-120 с.
5. Илышева Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 240 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/142666.html
6. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Косолапова М.В., Свободин В.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85146.html

4. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Основы управленческой деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Содержание менеджмента и связующие процессы. Специализация менеджеров. Факторы внутренней и внешней среды менеджмента. Преодоление менеджером ситуации затруднения.

Тема 2. Функция планирования и организации в менеджменте. Задачи стратегического менеджмента, стратегическое видение, миссия и цели организации, выбор и реализация конкурентных стратегий.

Характеристика функции организации в менеджменте, типология структур управления и организаций. Дивизиональная и матричная структуры управления. Делегирование полномочий и распределение ответственности в структуре управления

Тема 3. Функция мотивации и контроля в менеджменте. Теория мотивации, процессуальные теории мотивации, комплексная теория мотивации Портера и Лоулера. Функции и виды контроля в менеджменте. Свойства эффективного контроля.

Тема 4. Управленческие решения в менеджменте, эффективность менеджмента в организации. Понятие управленческого решения, процесс и факторы, влияющие на принятие управленческого решения.

Цели и успех, виды и факторы эффективности менеджмента организации. Влияние культуры на эффективность менеджмента.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с. – Текст : электронный. URL: http://znanium.com/catalog/product
2. Костюхин, Ю. Ю. Основы производственного менеджмента : учебник / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 308 с. — ISBN 978-5-907560-11-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129540.html
3. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. В. Тезикова, Е. С. Мищенко, Е. В. Быковская, М. К. Попова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 89 с. — ISBN 978-5-8265-2384-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122972.html

5. ЛОГИСТИКА

Тема 1. Происхождение и развитие логистики. Понятие логистики. Логистика как наука. Логистика как инструмент менеджмента. Этапы и факторы развития логистики. Парадигмы логистики.

Тема 2. Основные понятия логистики. Логистические потоки: материальный, информационный, финансовый, сервисный потоки. Логистические активности (функции, операции). Логистические цепи, каналы, сети. Логистические системы.

Тема 3. Логистическая концепция. Логистическая миссия – Правило 7-R (8-R). Логистические издержки и особенности их учета в логистике. Принцип минимума общих логистических затрат. Экономическая эффективность в логистике, количественные и качественные показатели эффективности логистических систем и функций.

Тема 4. Управление заказами в логистической системе. Сущность, цели, объекты логистического менеджмента заказов. Логистические концепции, используемые в менеджменте заказов: JIT («Точно в срок», DDT (Концепция управления спросом), QR (Концепция быстрого реагирования). Логистический цикл заказа и его этапы.

Тема 5. Закупочная логистика. Цель и задачи, принципы закупочной логистики. Логистические концепции в закупочной логистике: JIT («Точно в срок»), LP (Концепция бережливого производства), RP/MRP (Концепции материального планирования). Методы закупок. Стратегии закупок. Задача выбора поставщика.

Тема 6. Распределительная логистика. Сущность распределительной логистики. Дистрибьюция. Дистрибутивные каналы и сети, и их построение. Выбор дистрибутивного канала готовой продукции. Логистические посредники в дистрибуции.

Тема 7. Производственная логистика. Цели и задачи производственной логистики. Внутрипроизводственная логистическая система. Логистическая и традиционная концепции организации производства. «Тянущая» и «толкающая» концепции организации производства. Логистические концепции в производственной логистике: JIT, RP, LP, KANBAN. Гибкие производственно-логистические системы. Сетевое планирование и управление производственными процедурами. Автоматизация производственно-логистических систем.

Тема 8. Логистическое управление запасами. Назначение и виды запасов. Измерение запасов. Классическая модель управления запасами EOQ. Модели систем управления запасами. Классические системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированной периодичностью пополнения запасов. Нормирование запасов, методы нормирования текущих и страховых запасов. Контроль состояния запасов. Метод ABC-и XYZ-анализа запасов. Автоматизация складской логистики WMS.

Тема 9. Склады, тара и упаковка. Назначение складов в логистической системе. Характеристика и классификация складов предприятия. Задачи эффективного функционирования складов. Склад как микрологистическая система. Система складирования. Складская грузовая единица. Тара и упаковка.

Тема 10. Транспортная логистика. Сущность транспортной логистики. Задачи транспортной логистики на микроуровне и макроуровне. Подходы и методы выбора вида транспорта. Логистический аутсорсинг и логистические провайдеры 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортно-логистические системы. Транспортные логистические центры. Автоматизация транспортной логистики TMS.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 836 с.

2. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115132.html

3. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 559 с.
4. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Юрайт, 2023. — 387 с.
5. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — Москва : Юрайт, 2023. — 362 с.
6. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / Тебекин А.В.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 355 с.

6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Тема 1. Инвестиции. Основные понятия и классификации. Понятия инвестиций. Инвестиционный рынок. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика РФ. Законодательные условия инвестирования в России. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

Инвестиционная деятельность в НГК. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Эмитент, реципиент.

Тема 2. Предварительная стадия разработки и оценки проекта.

Источники инвестиций. Цена и определение средневзвешенной стоимости капитала. Понятие инвестиционного проекта. Виды инвестиционных проектов. Предварительная стадия разработки и анализа проекта. Общая последовательность разработки и анализа проекта в НГК. Цикл инвестиционного проекта Правила инвестирования. Основные принципы инвестиционной деятельности.

Тема 3. Статические и динамические показатели оценки инвестиционных проектов. Понятие денежного потока. Основные понятия инвестиционной математики: процентная ставка; фактор времени; фактор инфляции. Формула наращения по простым процентам. Формула сложных процентов. Статические и динамические показатели оценки инвестиционных проектов.

Критерии принятия инвестиционных решений. Основные показатели оценки инвестиций: чистая приведенная стоимость NPV (Net Present Value); индекс рентабельности инвестиций – PI (Profitability Index); внутренняя норма прибыли – IRR (Internal Rate of Return); модифицированная внутренняя норма прибыли– MIRR (Modified Internal Rate of Return); срок окупаемости инвестиций – PP (Payback Period), дисконтированный срок окупаемости инвестиций – DPP (Discounted Payback Period). Область и трудности применения каждого показателя.

Тема 4. Определение и виды эффективности инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Определение и виды эффективности инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Общая схема оценки эффективности на разных стадиях разра-

ботки и осуществления проекта. Оценка общественной эффективности инвестиционного проекта. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Расчет денежных потоков и показателей региональной эффективности. Расчет денежных потоков и показателей отраслевой эффективности. Расчет денежных потоков и определение бюджетной эффективности.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Юшков О. А. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии: учебное пособие / О. А. Юшков; Байкальский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2020. - 154 с.

2. Блау С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — URL : http://www.iprbookshop.ru/60406.html

3 Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; перевод Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; под редакцией Е. Сквирской, В. Ионова. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 1340 с. — ISBN 978-5-9614-0802-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137873.html

7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Обеспечение экономической безопасности и защита предприятий и корпораций от угроз из внешней и внутренней среды является необходимым условием выживания и стабильного функционирования организаций в настоящее время. Данный курс включает широкий круг вопросов, связанных с государственной политикой и национальной безопасностью, функционированием компаний в условиях экономических кризисов, защитой от недобросовестной конкуренции и от инсайдеров, а также управлением корпоративными конфликтами. Особенностью курса является сочетание правовых и экономико-управленческих систем знаний.

Тема 1. Теоретические основы безопасности. Понятие опасность и безопасность. Потребность в безопасности; ценности, жизненно важные интересы и их баланс. Понятие обеспечения безопасности. Объекты обеспечения безопасности. Виды и уровни безопасности. Угрозы, вызовы, риски безопасности: понятие и виды.

Тема 2. Национальная безопасность. Понятие национальная безопасность. Составляющие виды национальной безопасности. Концепция национальной безопасности РФ - Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации”. Органы, обеспечивающие безопасность в РФ.

Тема 3. Стратегия экономической безопасности России. Государственная политика в сфере обеспечения экономической безопасности РФ - Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”. Вызовы и угрозы экономической безопасности РФ. Цели и направления обеспечения экономической безопасности РФ. Критерии, показатели, индикаторы экономической безопасности страны. Теневая экономика, ее виды и формы. Причины, факторы развития, последствия теневой экономики. Коррупция, ее виды и формы. Антикоррупционная политика современной России.

Тема 4. Система экономической безопасности предприятия. Сущность экономической безопасности предприятия. Система безопасности и ее составляющие. Объекты защиты предприятия. Источники опасности и угрозы экономической безопасности предприятий. Служба безопасности предприятия, ее структура, функции.

Тема 5. Защита конфиденциальной информации. Коммерческая тайна. Сведения, включаемые и не включаемые в коммерческую тайну. Конфиденциальное делопроизводство. Утечка и утрата информации. Инсайдеры. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка

Тема 6. Экономическая безопасность в конкурентной среде. Криминальная конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Мошенничество в бизнесе. Понятие, виды и формы мошенничества. Популярные виды мошенничества на предприятии. Ответственность за мошенничество.

Тема 7. Корпоративные конфликты. Корпоративные конфликты. Проблемы взаимоотношений мажоритариев и миноритариев. Гринмэйл. Недружественные слияния и поглощения. Рейдерство.

Тема 8. Кризисы как угроза экономической безопасности. Понятие и сущность кризиса. Виды кризисов на разных уровнях экономики. Диагностика кризиса: симптомы, факторы, причины кризиса. Закономерности движения капитала предприятия и причины его неплатежеспособности. Экономический механизм кризиса.

Тема 9. Банкротство юридических лиц и предпринимателей. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Понятие банкротства. Арбитражные управляющие. Признаки банкротства и условия рассмотрения дел о банкротстве в суде. Банкротство юридических лиц, процедуры в деле о банкротстве юридических лиц. Банкротство индивидуальных предпринимателей, процедуры в деле о банкротстве граждан и ИП.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гундорова, М. А. Экономическая безопасность : учеб. пособие / М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020 – 207 с.
2. Елкина, О. С. Экономическая безопасность предприятия (организации) : учебник / О.

С. Елкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 313 с. — ISBN 978-5-4497-1417-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116247.html

3. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. / Под ред. д.ю.н., проф. С.А. Карелиной. Т. 1. - М.: Статут, 2019. - Режим доступа : https://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/karelina_sa_nesostoyatelnost_bankrotstvo_uchebnyj_kurs_t1/.

4. Рыбкина, М. В. Антикризисное управление : учебное пособие / М. В. Рыбкина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2020 – 182 с.

5. Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017 – 124 с.

6. Смелик, Р. Г. Экономическая безопасность бизнеса : учебник для бакалавров / Р. Г. Смелик, А. В. Боженкова. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108148.html

7. Экономическая безопасность : учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Манаховой. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 304 с

8. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Введение в дисциплину. Основы менеджмента. Термины и определения. Категории и научные понятия, отражающие сущность менеджмента. Содержание и формы менеджмента. Эффективность менеджмента и пути ее повышения. Бизнес, рынок, окружающая природная среда: теоретические подходы к анализу.

Тема 2. Экологический менеджмент: функции, принципы, методы. Этапы развития экологического менеджмента. Механизмы управления природоохранной деятельностью. Понятие экологических рисков. Нормативно-правовая база экологического менеджмента.

Тема 3. Международные и национальные стандарты в сфере экологического менеджмента. Британский стандарт BS 7750. Спецификация систем экологического менеджмента. Руководство по экологическому менеджменту и аудиту EMAS, EMAS II, EMAS Easy. Международная организация по стандартизации ISO. Стандарты серии ISO 14000 по системам экологического менеджмента. Международный и российский опыт для развития менеджмента

Тема 4. Внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) в компании. Корпоративный экологический менеджмент. Понятие корпоративного экологического менеджмента. Природоохранная деятельность компании. Стратегический экологический менеджмент и его инструменты. ESG-практики в компаниях нефтегазового комплекса РФ.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васина М. В. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие / М. В. Васина, Е. Г. Холкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 126 с. — ISBN 978-5-4497-1959-1, 978-5-8149-2455-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129025.html
2. Коробко В. И. Экологический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В. И. Коробко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 303 с. — ISBN 978-5-238-01825-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142879.html
3. Русецкая Г.Д. Экологические проблемы в экономике и охрана окружающей среды.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2021.- 73 с.

РАЗДЕЛ II. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА»

1. ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Общеэкономическая и отраслевая структура. Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.

Структура народнохозяйственного комплекса страны. Комплексность экономики. Формы разделения общественного труда.

Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей. Достоинства и недостатки существующих концепций развития экономики. Этапы формирования и развития новых отраслей.

Топливно-энергетический комплекс.

Секторы нефтегазовой отрасли: UPSTREAM (апстрим), MIDSTREAM (мидстрим), DOWNSTREAM (даунстрим)

Тема 2. Газовая промышленность России, и её место в мировой экономике. Современное состояние добычи газа в России. Анализ структуры экспорта российского газа. Формирование экспортных цен на газ и распределение доходов между экспортерами и импортерами газа.

Перспективы развития газовой промышленности России и проблемы ее реформирования. Развитие газовой промышленности в условиях санкций

Тема 3. Актуальные проблемы развития нефтяной промышленности России. Роль нефтяной промышленности в развитии мировой экономики в условиях резкого повышения спроса на нефть и неравномерного распределения ее ресурсов.

Этапы развития нефтяной промышленности России. Современное состояние. Основные направления и особенности реформирования нефтяной промышленности России. Проблема согласования интересов государства и бизнеса.

Борьба США за контроль над мировыми нефтяными ресурсами и путями ее транспортировки. Проблема взаимоотношений России и стран ОПЕК.

Тема 4. Кластерные образования в НГК. Российский и зарубежный опыт создания кластеров Основное предназначение кластеров. Стратегическая направленность развития кластеров в экономике страны. Кластеры в нефтегазовом комплексе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирюкова А.И., Давыдова Г.В. Экономика предприятия нефтегазового комплекса.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 198 с.
2. История нефтегазовой отрасли : учебное пособие / составители К. А. Антипова, О. А. Кулакова. — Самара : Самарский государственный технический

университет, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105019.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/105019

3. Казаков С.В., Поздняков В.Я. Экономика отрасли. Уч.пос., Москва: Инфа-М, 2010. URL: https://www.studmed.ru/pozdnyakov-vya-kazakov-sv-ekonomika-otrasli_05d2f1c.html

4. Третьяк В.П., Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков. Учебник. – Москва: Инфа-М, 2008. 448 с. URL: https://www.studmed.ru/roy-lv-tretyak-vp-analiz-otraslevyh-rynkov-uchebnik_4378d6b.html

5. Шадрина А.В. Основы нефтегазового дела [Электронный ресурс] / А.В. Шадрина, В.Г. Крец. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 213 с. — 978-5-4486-0516-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79709.html

6. Шпильман, Т.М. Основы экономики нефтегазовой отрасли : учебное пособие / Т.М. Шпильман, О.А. Иневатова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 154 с. URL : http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/12083/1/100112_20190626.pdf

7. Экономика нефтегазового комплекса России : учебное пособие / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-4437-0901-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93827.html (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. ТЕХНОЛОГИИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Этимология слова «нефть» и «газ». Научные гипотезы о происхождении нефти и газа.

Принципы классификации органических соединений. Химическая структура парафиновых, нафтеновых, ароматических углеводородов.

Элементный состав нефти и природного газа. Химический состав природных газов. Групповой и фракционный составы нефти.

Понятие месторождения нефти и газа. Типы геологических структур, в которых обнаруживают месторождения нефти и газа. Осадочные горные породы, наиболее часто являющиеся пластами-коллекторами нефти и газа. Дифференциация месторождений по фазовому соотношению нефти и газа (нефтяное, газонефтяное, нефтегазовое, газовое, нефтегазоконденсатное) и по величине извлекаемых запасов.

Методы, используемые в поисково-разведочных работах на нефть и газ (аэрокосмические, геологические, геофизические, бурение скважин и их исследование).

Технологии строительства скважины. Дифференциация скважин (по способу разрушения горных пород, по глубине, по геометрии). Цикл строительства скважины (подготовительные работы, монтаж буровой вышки, подготовка к бурению, процесс бурения, обнаружение нефтегазоносного пласта, крепление скважины обсадными трубами, вскрытие пласта и испытание на приток нефти и газа).

Технологии эксплуатации месторождения. Факторы, влияющие на нефтеотдачу пласта-коллектора (характеристики продуктивного пласта). Депрессия скважины. Режимы нефтяного пласта. Основные стадии разработки месторождения. Фонтанный, газлифтный, насосные способы эксплуатации скважин.

Способы транспортировки нефти и газа. Преимущества и недостатки каждого.

Процессы и стадии первичной переработки нефти (обессоливание нефти, ректификация атмосферная и вакуумная). Продукты первичной перегонки нефти.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Згонникова В.В. Введение в специальность нефтяника [Электронный ресурс] / В.В. Згонникова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 113 с. — 978-5-4486-0511-6. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79704.html
2. Тетельмин, В. В. Нефтегазовое дело. Полный курс. В двух томах. Т. 1 : учебник / В. В. Тетельмин. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9729-0552-2, 978-5-9729-0556-0 (т. 1). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115145.html
3. Тетельмин, В. В. Нефтегазовое дело. Полный курс. В двух томах. Т. 2 : учебник / В. В. Тетельмин. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 400 с. — ISBN 978-5-9729-0552-2, 978-5-9729-0557-7 (т. 2). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115146.html
4. Сбор, транспорт и хранение нефти, нефтепродуктов и газа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Башкирцева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 132 с. — 978-5-7882-2107-6. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79503.html

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Тема 1. Теоретические основы организации производственных процессов на предприятии. Понятие производственного процесса и его составных частей. Классификация производственных процессов. Методика расчета производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном сочетании производственных операций. Принципы организации производственных процессов.

Тема 2. Типы и методы организации производства. Технико-экономическая характеристика типов производства. Методы организации производства. Концентрация производства. Специализация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства.

Тема 3. Производственная структура предприятий нефтяной и газовой промышленности. Состав подразделений организационной и производственной структуры предприятия. Типы производственной структуры предприятия. Факторы формирования производственной структуры предприятия. Производственная структура бурового предприятия. Производственная структура нефтегазодобывающего предприятия. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

Тема 4. Организация основного производства на буровых предприятиях. Особенности организации производственного процесса строительства нефтяных и газовых скважин. Организация цикла строительства нефтяных и газовых скважин. Организация вышкомонтажных работ. Организация процесса бурения и испытания скважин. Организация работ по цементированию скважин.

Тема 5. Организация основного производства на нефтегазодобывающем предприятии. Особенности организации производственного процесса добычи нефти и газа. Организация работ по поддержанию пластового давления. Организация процесса непосредственной добычи нефти. Организация перекачки и подготовки нефти. Организация капитального и текущего подземного ремонта скважин.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 858 с. — 978-5-394-02667-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70834.html
1. Болданова Е. В. Организация производства на предприятиях нефтегазового комплекса. учеб. пособие/ Е. В. Болданова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012.-187 с.
2. Колесова С.Б., Некрасов В.И. Развитие бизнес-процессов обеспечения

производства нефтедобывающих предприятий. Монография. Под общ. ред. Волкова А.Я. – ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2012, 168 с. Адрес доступа: https://core.ac.uk/download/pdf/235142366.pdf

3. Фадеев А. М. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике: монография / А. М. Фадеев, А. Е. Череповицын, Ф. Д. Ларичкин. — Апатиты: КНЦ РАН. — 2019. — 289 с. Адрес доступа: http://www.iep.kolasc.net.ru/8_fadeev_19.pdf

4. Насыров, А. М. Организация управления производством в низовых звеньях добычи нефти : монография / А. М. Насыров, С. Б. Колесова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-9729-0580-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115150.html

3. НЕФТЕГАЗОВОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Понятия «продукт» «продукция», «товар». Объект товароведения. Стандартизация и сертификация. Техническое регулирование в области товароведения. Стандартизация и сертификация нефти, газа и нефтепродуктов. Институты стандартизации РФ. Принципы и цели стандартизации. Сертификация продукции. Знаки соответствия национальным стандартам.

Международные организации по стандартизации продукции, сырья, материалов, систем, услуг и технологий (ISO, ASTM, МЭК).

Маркировка продукции (знак соответствия национальным стандартам и транснациональные знаки соответствия, товарный знак, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки, штриховые, составные и матричные коды).

Товароведение нефти и нефтепродуктов. Общие сведения о нефти. Методы анализа нефти. Классификация нефти по стандарту ГОСТ Р 51858-2002. Правила кодировки нефти. Технические требования к нефти.

Классификация нефтепродуктов РФ и зарубежные классификации нефтепродуктов. Классификация нефтяных топлив по ГОСТ 28577.0-90 (ИСО 8216/0-86). Основные технические характеристики автомобильных бензинов, дизельных топлив, реактивных топлив. Присадки к топливам. Требования к качеству дизельных топлив в странах ЕС и в РФ.

Смазочные масла. Классификация (по принципу получения и по агрегатному состоянию) и область использования. Международная классификация смазочных материалов, индустриальных масел и родственных продуктов. Классификация смазочных масел по назначению (трансмиссионные, индустриальные, авиационные масла, масла для гидравлических систем, трансформаторные масла).

Структурно-групповой состав битумов. Классификация битумов (до-

рожные, строительные). Основные физико-химические характеристики битумов (пенетрация, дуктильность, изменение температуры размягчения после прогрева).

Углеродные и вяжущие материалы. Физико-химическая характеристика нефтяных битумов, коксов, области их применения.

Состав и свойства природного газа, газовых конденсатов и продукции, получаемой из них

Механизмы ценообразования на нефть, газ и нефтепродукты (биржевое, внебиржевое, фьючерсное). Эталонные нефти США, Великобритании, стран ОПЕК и РФ. Динамика цен на нефть. Государственное и международное регулирование рынка нефти, газа и нефтепродуктов.

Крупнейшие российские производители нефти, газа и нефтепродуктов. Добыча, инфраструктура, потребление, продажи нефти и газа. Вывозные таможенные пошлины на нефть, газ, нефтепродукты и их влияние на инвестиции в добычу и переработку газа и нефти. Объемы, структура внутреннего потребления нефтепродуктов. Объемы, структура и география экспорта нефти и нефтепродуктов. Влияние санкций на экспорт нефти и нефтепродуктов.

Внутренний рынок нефтепродуктов. Формирование цен на нефтепродукты на внутреннем рынке. Биржевая торговля. Влияние санкций на внутренний рынок нефтепродуктов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каницкая Л.В. Нефтегазовое товароведение Уч. пособие / Л.В. Каницкая. – Иркутск : изд-во БГУ,2016. – 174 с.
2. Катюха П.Б. Основы нефтяного бизнеса. – Москва: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 349 с. URL: https://www.geokniga.org/bookfiles/geokniga-osnovy-neftyanogo-biznesa.pdf
3. Шалина Е. «Не ударить в нефть лицом»: как рынок нефтепродуктов справился с вызовами 2022 года / сайт https://boomin.ru/. – 24 ноября 2022 г. URL: https://boomin.ru/publications/article/ne-udarit-v-neft-licom-kak-rynok-nefteproduktov-spravilsa-s-vyzovami-2022-goda/
4. Западу не хватило потолка / Коммерсант. – 11января 2023. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5760224

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ
Тестовые задания междисциплинарного экзамена для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика нефтегазового комплекса»

Тест комплексного междисциплинарного экзамена состоит из 100 вопросов. Каждое задание предусматривает несколько вариантов ответа, из которых следует выбрать один правильный ответ. Всего за тест можно набрать 100 баллов. На выполнение экзаменационной работы отводится 3 часа (180 минут).

Комплексный междисциплинарный экзамен для поступления на бюджетные места проводится в виде компьютерного тестирования в системе Moodle.

Комплексный междисциплинарный экзамен для поступления на коммерческие места проводится в виде письменного тестирования.

1. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни - это:

а) экономические категории;
б) экономические законы;
в) экономические модели.

2. Историческая форма присвоения материальных благ:

а) сбережения
б) собственность
в) микроэкономика

3. Путь познаний, исследования деятельности:

а) теория
б) закон
в) метод

4. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего – это

а) сбережения
б) инвестиции
в) потребление

5. Объем потребления и объем сбережений в сумме:

а) равны объему дохода
б) всегда больше дохода в условиях экономического роста
в) всегда меньше дохода

6. Потребление - это:

а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде

б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде

в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах

7. От качества продукции зависит:

а) длительность производственного цикла продукции

б) размер затрат живого труда

в) цена реализации единицы продукции

8. Товар, объём спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:

а) товар роскоши

б) взаимозаменяемый товар

в) нормальный товар

9. Что означает понятие «спрос»?

а) стоимость товара, представленного на рынке

б) количество товара на рынке

в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя

10. Политика стабильных цен осуществляется при коэффициенте эластичности:

а) больше 1

б) меньше 1

в) равном 1

11. Совокупное предложение — это:

а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;

б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;

в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы.

12. Продажа товара по искусственно заниженным ценам называется:

а) ценовой дискриминацией

б) монопсонией

в) демпингом

13. Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции?

а) снижение цен на производимую продукцию
б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли
в) банкротство неэффективных предпринимательских структур

14. Что из перечисленного позволяет усилить контроль над рынком:

а) поглощение поставщиков сырьевых ресурсов
б) продажа данного бизнеса
в) покупка акций предприятий несмежной отрасли

15. Монополистом может быть названа фирма, которая:

а) диктует цены на рынке
б) является единственным продавцом данного товара
в) имеет наибольший объем выпускаемой продукции

16. Какие организации признаются коммерческими?

а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

17. Общество, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, называется:

а) холдингом
б) финансово-промышленной группой
в) ассоциацией

18. Норма численности подчиненных работников у одного руководителя – это:

а) норма выработки
б) норма управляемости
в) норма обслуживания

19. Труд — это:

а) выполнение отдельным работником определенной трудовой операции
б) целесообразная деятельность человека
в) выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения

20. Реальную заработную плату можно определить, как:

а) номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде

б) сумму основной и дополнительной зарплаты работника
в) сумму основной зарплаты и выплаты премиальных

21. Что такое себестоимость производства продукции?
а) это производственные затраты на продукцию
б) это сумма живого и овеществленного труда на производство продукции
в) это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации

22. Прибыль как экономическая категория — это:
а) денежная выручка от реализации продукции
б) чистый доход, созданный в сфере материального производства
в) денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов

23. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят
а) средние переменные издержки
б) средние постоянные издержки
в) средние валовые издержки

24. Доля требуемой инвестором доходности за инвестиции в бизнес – это:
а) ценовой мультипликатор
б) ставка дисконтирования
в) коэффициент капитализации

25. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:
а) совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли
б) совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли
в) совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта

26. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:
а) часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия
б) вклады участников акционерных обществ
в) кредиты банков

27. Что такое аренда?

а) это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату
б) это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг
в) это строительство по договору какого-либо объекта

28. Что такое рента?

а) регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду)
б) это взимание платежа за пользование земельными ресурсами
в) это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине

29. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

30. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости, — это:

а) кризис
б) фактор роста
в) случайность

31. Внешними факторами банкротства могут быть:

а) нестабильное состояние мировой финансовой системы
б) низкий технический уровень производства
в) нерациональная организационная структура управления
г) низкий уровень квалификации персонал

32. Выделите стимулы к вертикальной интеграции:

а) снижение транспортных издержек
б) снижение риска хозяйствования (диверсификация производства)
в) усиление воздействия государства

33. К активной части основных производственных фондов нефтеперерабатывающего предприятия относится:

а) здание цеха
б) здание заводоуправления
в) оборудование цеха

34. Фактические затраты на приобретение основных фондов, их транспортировку и монтаж представляют собой:

а) восстановительную стоимость основных фондов
б) первоначальную стоимость основных фондов
в) ликвидационную стоимость основных фондов

35. По экономическому содержанию затраты подразделяются на:

а) цеховые, производственные и полные расходы
б) материальные, расходы на оплату труда, амортизацию, прочие расходы
в) прямые и косвенные

36. Производительность труда (выработка) характеризует:

а) способность работников к выпуску продукции за определенный период времени
б) объем производства продукции
в) уровень использования ресурсов предприятия

37. Основным финансовым условием реализуемости инвестиционного (инновационного) проекта является:

а) положительное сальдо накопленных реальных денег на каждом шаге расчета
б) максимальное значение финансового эффекта
в) соотношение финансовых затрат и результатов

38. Точка безубыточности производства и реализации продукции в проекте показывает:

а) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
в) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции
г) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли

39. Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства – это:

а) амортизация основных средств
б) переоценка основных средств
в) инвентаризация основных средств

40. Единовременные затраты связаны с:

а) созданием или приобретением основных фондов
б) приобретением сырья, материалов

в) выплатой заработной платы

41. Показатель, рассчитываемый отношением стоимости основных производственных фондов к количеству рабочих, называется:

а) фондоотдачей
б) фондовооруженностью
в) фондоемкостью

42. Реальные инвестиции – это:

а) инвестиции в строительство и активную часть основных фондов предприятия
б) инвестиции на формирование оборотного капитала
в) инвестиции в материальные и не материальные активы, образующие основной и оборотный капитал предприятия

43. Оценка экономической эффективности проекта производится на основе:

а) динамики продаж
б) отчета о финансовых результатах
в) чистого дисконтированного дохода

44. Переменными затратами являются:

а) затраты на закупку полуфабрикатов для производства
б) арендная плата за производственные площади
в) покупка нового станка для цеха

45. Производственный потенциал предприятия определяется:

а) выпуском продукции
б) величиной его производственных ресурсов
в) величиной всех ресурсов предприятия

46. К внешней среде компании не относится:

а) поставщики сырья
б) уровень организации производства на предприятии
в) предприятия-конкуренты

47. Какое направление инновационной деятельности имеет наибольшее количество неопределенностей:

а) расширение производства
б) снижение себестоимости продукции
в) разработка и производство нового товара

48. К нематериальным активам не относятся:

а) интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду;
б) авторское право на программы для электронных вычислительных машин;
в) право автора на топологии интегральных микросхем.

49. Фактическими расходами на приобретение нематериальных активов не могут быть:

а) суммы, уплачиваемые по договору об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности правообладателю;
б) возмещаемые суммы НДС, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
в) расходы, непосредственно связанные с приобретением нематериального актива и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях.

50. Переоценка нематериальных активов производится:

а) путем пересчета их первоначальной стоимости;
б) путем пересчета их первоначальной стоимости и суммы амортизации;
в) путем пересчета их остаточной стоимости.

51. В качестве материально-производственных запасов принимаются следующие активы:

а) нематериальные активы;
б) производственные запасы, готовая продукция, товары;
в) материалы, готовая продукция, незавершенное производство, товары.

52. По отношению к объему производства затраты подразделяются:

а) на прямые и косвенные;
б) основные и накладные;
в) переменные и постоянные.

53. Собственный капитал состоит:

а) из уставного (складочного) капитала;
б) из уставного, добавочного и резервного капитала, нераспределенной прибыли;
в) из уставного (складочного) капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли и прочих резервов;

54. Из приведенных ниже компонентов оборотных активов выберите наиболее ликвидные:

а) производственные запасы;
б) краткосрочные финансовые вложения;
в) дебиторская задолженность.

55. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

а) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам организации;
б) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к внешним обязательствам организации;
в) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к валюте баланса.

56. Коэффициент автономии рассчитывается отношением:

а) заемного капитала к валюте баланса;
б) собственного капитала к валюте баланса;
в) заемного капитала к собственному капиталу.

57. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) рассчитывается как:

а) выручка / среднегодовая величина оборотных активов;
б) прибыль от продаж / среднегодовая величина оборотных активов;
в) среднегодовая величина оборотных активов/ выручка.

58. Укажите при увеличении какого показателя прибыль до налогообложения увеличится:

а) прочих доходов;
б) прочих расходов;
в) процентов к уплате.

59. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:

а) повышает значения коэффициентов;
б) не оказывает никакого влияния;
в) снижает значения коэффициентов.

60. Укажите при увеличении какого фактора прибыль от продаж уменьшится:

а) себестоимости продаж;
б) объема продаж;
в) цен на продукцию.

61. Рентабельность продаж определяется:

а) отношением прибыли от продаж к выручке;
б) отношением выручки к среднегодовой стоимости активов;
в) отношением прибыли от продаж к себестоимости продаж.

62. Рентабельность собственного капитала определяется отношением:

а) чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
б) выручки к среднегодовой стоимости собственного капитала;
в) собственного капитала к валюте баланса.

63. Находящиеся в состоянии движения сырье и материалы в логистике – это:

а) материальный поток
б) информационный поток
в) финансовый поток
г) сервисный поток

64. Чем больше длина цикла заказа, тем:

а) выше должен поддерживаться уровень запасов
б) ниже должен поддерживаться уровень запасов

65. Логистическая концепция, основой которой является управление цепями поставок, которое позволяет наилучшим образом удовлетворить потребности клиентов и сократить затраты на товародвижение, называется:

а) JIT
б) SCM
в) MRP
г) ERP

66. Если в системе управления запасами заказы на поставку размещаются в строго определенные моменты времени, а размер заказа рассчитывается индивидуально для каждой поставки, то используется система:

а) с фиксированным размером заказа
б) с фиксированным интервалом между заказами
в) минимум-максимум
г) оперативного управления

67. Цель распределительной логистики:

а) удовлетворить спрос потребителей на готовую продукцию с минимальными затратами в соответствии с логистической миссией,
б) удовлетворить спрос производства на материальные ресурсы в соответствии с логистической миссией,
в) обеспечить перевозку и хранение заказанной потребителем продукции и предоставить сопутствующий сервис,
г) наполнить каналы сбыта готовой продукцией и обеспечить полный уровень запасов.

68. Продажа конкурсной массы в процедурах банкротства осуществляется:

а) на торгах за денежные средства
б) в обмен на другое имущество
в) передается кредиторам по номиналу
г) передается на баланс государства

69. Если руководитель умышленно предпринял действия, приведшие к банкротству предприятия, то такая ситуация называется:

а) фиктивное банкротство
б) преднамеренное банкротство
в) легальное банкротство
г) экономическое банкротство

70. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости, — это:

а) кризис
б) механизм развития
в) фактор роста
г) случайность

71. Совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства называется:

а) Опасность
б) Безопасность
в) Жизненно важные интересы
г) Стратегия безопасности

72. В Стратегии экономической безопасности РФ к задачам по реализации направления, касающегося развития системы государственного управления, относится:

а) Борьба с коррупцией
б) Интеграция науки, образования и предприятий
в) Развитие новых технологий и создание новых материалов для глобальных рынков
г) Обеспечение сбалансированности бюджетной системы
д) Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем

73. Какой из государственных органов в области обеспечения безопасности осуществляет защиту от планов и действий иностранных государств:

а) Федеральная служба охраны
б) Служба внешней разведки
в) Прокуратура
г) Федеральная служба безопасности

74. Объектом защиты на предприятии является:
а) Персонал
б) Репутация
в) Технологии
г) Финансовые средства
д) Все ответы верны

75. Цель криминальной конкуренции:
а) Устранить конкурента
б) Переманить потребителя
в) Обеспечить потребителя лучшими товарами
г) Снизить масштаб криминала в бизнесе

76. Соглашения между фирмами-конкурентами, работающими на одном рынке, которые приводят к необоснованным манипуляциям ценами, разделу рынка по территории, называют:
а) Картельные соглашения
б) Вертикальные соглашения
в) Экономическая концентрация
г) Иные соглашения

77. Основная цель миноритарного акционера:
а) Участие в управлении бизнесом
б) Принудительный выкуп акций у других акционеров
в) Получение дивидендов от участия в бизнесе
г) Продвижение личного кандидата на должность руководителя общества

78. Метод оценки стоимости ноу-хау, при котором его стоимость определяется как суммарная дисконтированная экономия затрат за счет использования ноу-хау за весь срок полезного его использования, называется:
а) Метод освобождения от роялти
б) Метод избыточной прибыли
в) Метод выигрыша в себестоимости
г) Метод экспертной оценки

79. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) при выборе проекта должна быть +

а) больше 0
б) равна 0
в) меньше 0
г) равна 1
д) меньше 1
е) ни один ответ не верен

80. Внутренняя норма доходности при выборе проекта должна быть +
а) больше 0
б) меньше 0
в) больше средневзвешенной цены капитала
г) равна 0
д) меньше средневзвешенной цены капитала
е) ни один ответ не верен

81. Рентабельность инвестиций при выборе проекта должна быть +
а) равна 0
б) меньше 0
в) больше 1
г) равна 1
д) меньше 1
е) ни один ответ не верен

82. Метод оценки инвестиций в проект, при котором NPV принимается равным нулю:
а) рентабельность инвестиций
б) внутренней нормы прибыли
в) чистой дисконтированной стоимости
г) срок окупаемости

83. К невозобновляемым источникам энергии относят
а) солнечную энергию
б) энергию ветра
в) энергию нефти и газа
г) энергию приливов и отливов
д) энергию рек
е) геотермальную энергию

84. Соединения в химии дифференцируют на следующие классы
а) органические, неорганические и органоминеральные
б) простые и сложные соединения
в) органические и минеральные соединения

85. Структура ароматических углеводородов отличается от структуры нафтеновых углеводородов

а) наличием кратных (двойных) связей
б) отсутствием кратных (двойных) связей

86. При нормальных условиях газами являются:

а) метан и этан
б) н-гексан
в) н-гептан

87. Плохими коллекторами нефти являются следующие породы:

а) пески
б) песчаники
в) конгломераты
г) кавернозные известняки
д) доломиты
е) глины и сланцы

88. Чем выше депрессия,

а) тем больше приток нефти на забой скважины
б) тем ниже приток нефти на забой скважины
в) тем ниже приток нефти на устье скважины

89. Ректификацию нефти относят к:

а) химическому процессу
б) физическому процессу

90. Если бензин находится в цистерне на автозаправочной станции – это

а) продукция
б) товар
в) продукт потребления

91. Нефтехимическая промышленность отличается от нефтеперерабатывающей, тем

а) что из нефти производит бензины, дизельные топлива, масла, мазуты, битумы
б) что из продуктов переработки нефти и газа посредством направленного химического синтеза производят индивидуальные химические соединения, смеси соединений определенного состава и полимерные материалы

92. Что отражает закон композиции?

а) необходимость согласования целей организации: они должны быть направлены на поддержание основной цели более общего характера;

б) необходимость соотношения между частями целого, а также их соразмерность, соответствие или зависимость;
в) что каждая организация проходит в своем развитии следующие фазы жизненного цикла: становление, расцвет, угасание.

93. Из каких частичных производственных процессов состоит производственный процесс строительства скважины?

а) подготовительные работы к строительству; вышкомонтажные работы; подготовительные работы к бурению; бурение и крепление; подземный текущий и капитальный ремонт скважины; демонтаж оборудования;
б) подготовительные работы к строительству; вышкомонтажные работы; подготовительные работы к бурению; бурение и крепление; испытание на продуктивность;
в) подготовительные работы к строительству; вышкомонтажные работы; подготовительные работы к бурению; бурение и крепление; испытание на продуктивность; демонтаж оборудования.

94. При каком типе производства требуется высокая квалификация рабочих?

а) единичный
б) массовый
в) серийный

95. Продукция бурового производства – это:

а) нефть
б) скважина
в) законченная строительством и сданная в эксплуатацию скважина

96. Главный фактор общественного разделения труда:

а) формы разделения общественного труда
б) производительные силы и производственные отношения
в) отраслевая структура народнохозяйственного комплекса

97. Создание отраслевых кластеров способствует:

а) усилению материально-технической базы компаний
б) повышению конкурентоспособности компании
в) усилению синергетического эффекта компаний

98. Экологический риск – это ...

а) оценка вида и степени угрозы, понимание опасности или возможного ущерба, связанного с воздействием
б) вероятность возникновения отрицательных изменений в окружающей

среде или отдалённых неблагоприятных последствий этих изменений, возникающих вследствие негативного воздействия на окружающую среду

в) вероятностная характеристика той угрозы, которая возникает для окружающей среды и человека при возможных антропогенных воздействиях или других явлениях и событиях

99. Часть системы менеджмента компании (организации), используемая для управления экологическими аспектами, выполнения принятых обязательств и учитывающая риски и возможности — это ...

а) экологический аудит
б) система экологического менеджмента
в) экологический менеджмент

100. Под устойчивым развитием человечества понимается:

а) развитие экономики, где в приоритете находится экологически чистое производство и отсутствие загрязнения окружающей среды
б) прогресс и движение вперед, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения должно происходить без лишения такой возможности будущих поколений
в) развитие без изменений в жизни общества
г) развитие экономики опережающими темпами при увеличении затрат на экологизацию производства

Учебно-методическое издание

Богомолова Евгения Юрьевна
Бирюкова Анастасия Ивановна
Болданова Елена Владимировна
Горбунова Ольга Ивановна
Каницкая Людмила Васильевна
Кархова Светлана Александровна

Программа для подготовки к комплексному междисциплинарному экзамену по направлению магистратуры 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика нефтегазового комплекса»

Издается в авторской редакции